



RadioApasionad@s
Experiencias de radio comunitaria en el mundo
www.comunica.org/apasionados/

Prólogo a la edición digital

Bruce Girard

Los medios han cambiado desde la primera publicación de este libro, hace ya diez años. Probablemente, los cambios más notorios son los que se han producido en los medios convencionales. La globalización, la cada vez mayor presencia de los medios transnacionales, la convergencia de industrias y tecnologías, la aparición y expansión de los imperios multimediáticos, la declinación de los medios públicos, la concentración de la titularidad de medios, la creciente importancia de la comercialización de espacio en los medios... Más medios, menos opciones. Las nuevas formas de interacción con los medios no logran ocultar el hecho de que el mensaje principal, al menos para los que tienen dinero, es "Cállese y compre".

Pero los medios convencionales sólo muestran la historia en forma parcial. Los medios comunitarios, alternativos e independientes también han cambiado, incluyendo muchas de las experiencias que fueran presentadas en este libro. En Estados Unidos, las tensiones que se mencionan en el capítulo sobre *KPFA* (capítulo 5) han alcanzado proporciones de crisis, poniendo en peligro a toda la cadena *Pacifica Network*. También en EE.UU., los militantes de la microdifusión radial (capítulo 10) festejaron cuando se aprobó una política que permitía el funcionamiento de radioemisoras de baja potencia, pero los festejos cesaron cuando se conocieron las innumerables restricciones que existían para el otorgamiento de las licencias. En El Salvador, se firmó un acuerdo de paz y *Radio Venceremos* (capítulo 7) obtuvo una frecuencia legal, sólo para ir desapareciendo lentamente. *Eco de Moscú* (capítulo 8) sigue pugnando por lograr su independencia - mientras escribo este texto, los periodistas de esa radio (que todavía poseen el 40%) continúan su lucha por lograr el control de esa radioemisora contra Gazprom, la importante compañía de gas que ha ampliado la definición de convergencia al convertirse en la plataforma del más reciente imperio multimediático de Rusia. *Mahaweli Community Radio* (capítulo 13) ha sido eclipsada, al menos a los ojos de la comunidad internacional,

por su hermana menor *Kotmale*, pero todavía nos queda mucho por aprender de las lecciones identificadas en el capítulo sobre Mahaweli. CASET (capítulo 22) se convirtió en Bush Radio, y el Foro Nacional sobre Radios Comunitarias de Sudáfrica cuenta actualmente con 30 emisoras afiliadas en el aire, aunque el sector se ve perjudicado por la excesiva lentitud de las autoridades regulatorias para aprobar las licencias.

Hace diez años publicamos *Pasión por la Radio* para facilitar el intercambio de experiencias entre radiodifusoras alternativas. Nuestro deseo era que las emisoras analizaran las ideas aquí presentadas y adaptaran y aplicaran las que les resultasen útiles. Desde entonces surgieron cientos, hasta miles, de nuevas radioemisoras comunitarias, locales e independientes. Les ofrecemos esta segunda edición electrónica con la misma intención. Encuentren las ideas que les sirvan. Mejórenlas. Y aplíquenlas. Y después hágannos saber los resultados.

A esta edición electrónica se le ha agregado un nuevo capítulo (capítulo 23), acerca de la forma en que las radioemisoras del Instituto Nacional Indigenista de México está aprovechando Internet para satisfacer necesidades locales. Se podrían agregar más capítulos, ya que la publicación electrónica permite que *RadioApasionad@s* haga un registro mucho más dinámico de la historia y la política de las radios alternativas. Quizás en algún momento, estas nuevas historias merezcan un libro propio.

La primera edición de *RadioApasionad@s* fue publicada en español por CIESPAL con el apoyo de AMARC, la Asociación Mundial de Radios Comunitarias. La sede central de AMARC está en Montreal y cuenta con oficinas regionales en Africa, Europa y Latinoamérica. En el sitio de Internet www.amarc.org se puede obtener información actualizada sobre la organización y sus actividades.

Diez años más tarde, quisiera reiterar mi agradecimiento a aquellas personas que contribuyeron a la publicación de este libro con su apoyo y sus ideas. Evelyne Foy, la entonces Secretaria General de AMARC, brindó un aporte invaluable a la primera edición. Amy Mahan, diseñó la edición electrónica y ayudó a sortear las dificultades de índole tecnológica. José Manuel Ramos y sus estudiantes de la Universidad de las Américas en Puebla, México, y Maria Salceda de FM La Tribu en Buenos Aires colaboraron con la versión en español de la edición electrónica.

Bruce Girard
Mayo de 2002
Países Bajos

* * *