

Crear y sostener los proyectos TICs en Mozambique

Birgitte Jallov

Introducción

Estamos frente al umbral de la sociedad del conocimiento, en la que el acceso al conocimiento y los sistemas de conocimiento, además del manejo de ambos, son factores decisivos para el desarrollo cultural, político y económico. Como resultado, la población educada y pudiente en todo el mundo, incluyendo la de Mozambique, se encuentra cada vez más involucrada en la economía basada en el conocimiento y dirigida a través de las NTICs.

¿Pero qué significado tiene para la mayoría de la población que vive en Mozambique – que no tienen acceso a la educación formal, ni son ricos y que viven en uno de los países más pobres del mundo con una incipiente democratización? ¿Qué promesa tiene la economía del conocimiento en un país donde llegar al nivel de educación media es un privilegio de una pequeña elite urbana, y donde treinta años de guerra han dejado una desconfianza profunda en la comunidad, que casi ha destruido las normas sociales necesarias para mantener y heredar los conocimientos tradicionales? ¿Qué papel tendrán las NTICs en un país con una infraestructura de telecomunicaciones casi inexistente, donde la infraestructura deficiente y las condiciones climáticas desfavorables imposibilitan cruzar el país por tierra durante la mayor parte del año, y cuando cruzarlo por aire cuesta unos cuatro meses del salario de un funcionario público bien pagado? ¿Cuál será el papel de los medios de comunicación en un lugar donde, hasta sólo tres años atrás los periodistas más experimentados fuera de la capital, nunca habían visto ni tocado una computadora, donde muchos nunca habían visto un televisor y donde los medios todavía están concentrados en la capital, a unos dos mil kilómetros al sur de la frontera norte con Tanzania?

Esta realidad ubica a la mayoría de los mozambiqueños tan lejos de la brecha digital, que es necesario preguntarse si los sistemas de información y conocimientos modernos son relevantes a la mayoría de la población del país – una pregunta provocadora que puede ser abordada destacando algunos puntos importantes.

En primer lugar, el derecho al desarrollo es compartido por todos los pueblos. Si la información relevante no es accesible, es imposible que los individuos y las comunidades tomen conciencia sobre aspectos importantes de su situación para analizarlos y actúen para mejorarlos. Negar el acceso a los sistemas de información y conocimiento a ciertas partes de la población, también les niega el derecho de participar en su propio desarrollo.

En segundo lugar, hasta una comunidad remota de Mozambique está interconectada con el mundo exterior a través de lazos familiares, políticos, administrativos, económicos, culturales y ambientales. Para incidir en su propio desarrollo, y no ser el objeto de decisiones y acontecimientos externos, las comunidades y los individuos necesitan acceso a la información y al conocimiento, y también necesitan medios de comunicación para que los escuchen.

Una pregunta más interesante – y quizás más difícil – es ¿Cómo proveer el acceso, y por lo tanto facilitar el empoderamiento para los sectores más amplios de la sociedad mozambiqueña de los que actualmente tienen este acceso? La próxima sección de este capítulo considera un número de oportunidades y obstáculos al tratar de asegurar el acceso a infraestructuras y también a contenidos relevantes. Posteriormente examinaremos el enfoque de UNESCO en la creación de medios relevantes y sostenibles para el contexto mozambiqueño a través de la radio comunitaria. Finalmente, trataremos el tema de cómo éstos y otros enfoques pueden desarrollarse más, para alcanzar un sector cada vez mayor de la población.

Los nuevos avances – en contra de todas las probabilidades

Mozambique goza de una prensa relativamente libre. Los medios públicos están en un proceso gradual de descentralización y cada vez hay más medios independientes en el terreno de los medios de comunicación, aún con un impacto limitado. El movimiento de la radio comunitaria está en sus primeras etapas, pero podría llegar a tener mucho poder. Al mismo tiempo la introducción lenta, pero constante, de computadoras y conexiones de Internet abre nuevas posibilidades.

La riqueza cultural y la geografía y la complejidad del país, presentan una serie de desafíos importantes para los medios. Mozambique cuenta con treinta diferentes idiomas nacionales que pueden ser agrupados en catorce diferentes grupos lingüísticos. Hay un número similar de distintas culturas locales, con el 80% de la población viviendo en las áreas rurales. En Mozambique, las soluciones nacionales a problemas de información y comunicación deben tomar en cuenta estos factores y deben tener en cuenta las necesidades de todo el país, y no sólo los de la población que habla portugués o que vive en los centros urbanos.

Los medios también enfrentan desafíos de sostenibilidad. En los años 1999 y 2000, de las siete emisoras comunitarias mozambiqueñas, cinco estuvieron fuera del aire por razones técnicas, financieras u organizativas, por períodos de cinco meses hasta dos años. Otros proyectos de medios han sido igualmente difíciles de sostener. Por ejemplo, la mitad de los medios independientes de la prensa escrita de fuera de la capital y apoyados por donantes, dejaron de publicar cuando se acabaron los fondos, mientras la otra mitad continuó luchando y alcanzaron a sostener niveles de regularidad en su trabajo.

Existen muchas iniciativas nuevas sobre medios en Mozambique. Su éxito requerirá soluciones y estructuras apropiadas que se beneficien de la actual apertura políticas, legal y técnica. El desarrollo de estas soluciones sólo puede ocurrir a través de estrategias basadas en un conocimiento profundo de la situación local, lo cual será decisivo para el desarrollo democrático de proyectos de medios independientes y pluralistas – especialmente la radio comunitaria y los proyectos de NTICs.

¡Esperando la magia comunitaria en el aire!

María Limamo permaneció quieta en medio de la calle, mirando el bello edificio que se preparaba para la emisora de radio. El equipo de África del Sur acababa de llegar con los materiales para la torre y la antena. Estaban trabajando fuera del edificio en este momento. Durante dos años habían preparado a la comunidad para la llegada del equipo de la emisora. Después de este período de movilización y capacitación intensivas, estaban listos. Las políticas editoriales y todos los reglamentos internos estaban listos. Las tarjetas de membresía en la asociación de radio estaban preparadas y distribuidas a más de doscientos miembros de la comunidad. Se había realizado una investigación sobre la audiencia y las respuestas ya estaban analizadas y un cuadro de planificación y programación comunitaria ya estaba preparado. Cuarenta voluntarios capacitados habían firmado contratos con el Comité de Gerencia de la radio y estaban esperando con entusiasmo para salir al aire – ¡ahora era el momento!

María Limamo es miembro comunitaria elegida inicialmente por su comunidad para participar en el Comité de Instalación de la radio comunitaria, una de ocho emisoras de radio comunitaria apoyadas por UNESCO entre los años 1999 y 2001. UNESCO es una de las contrapartes que apoyan el establecimiento de las radios comunitarias en Mozambique. Los esfuerzos de UNESCO en relación con la radio surgieron de un proyecto mayor sobre el desarrollo de medios que se llamó 'Fortalecimiento de la democracia y la gobernabilidad a través del desarrollo de los medios en Mozambique.' El proyecto tiene como fin establecer una base para generar y divulgar conocimientos locales, y la radio comunitaria fue seleccionada como una respuesta muy apropiada a la problemática del desarrollo de un país como Mozambique, con bajas tasas de alfabetización, múltiples idiomas y culturas, una población rural y una masa de tierra muy grandes.

Como preparación para la instalación de las emisoras, UNESCO realizó una serie de estudios para valorar el potencial de la sostenibilidad y también encontrar los posibles obstáculos. Uno de los factores importantes, confirmados por los estudios, fue que las áreas rurales carecían de experiencia para establecer y manejar estructuras organizativas, y muy pocas experiencias específicas que facilitarían la instalación y la operación de una emisora de radio. Para tener éxito, el proyecto tendría que desarrollar capacidades locales en muchos aspectos. Se identificaron cuatro factores como esenciales para minimizar la vulnerabilidad y por ende, asegurar el funcionamiento sostenible de las emisoras:

1. Un sentido fuerte de propiedad y apropiación comunitaria;
2. Un programa eficaz de capacitación;
3. Sistemas técnicamente sostenibles;
4. La viabilidad financiera a largo plazo.

1. La propiedad y la apropiación comunitaria

En muchas partes del mundo las emisoras de radio comunitaria crecen a partir de movimientos cívicos que establecen radioemisoras para dar voz a sus preocupaciones y conseguir sus objetivos. Muy pocos movimientos de este tipo existen en Mozambique y el primer desafío de UNESCO fue diseñar un proceso de movilización social en cada una de las ocho comunidades metas. Identificaron actores claves, organizaciones y comunidades, y después aseguraron el diálogo y la movilización de todos ellos y ellas. Esta etapa culminó con una enorme asamblea pública durante la cual todos fueron invitados a participar en la elección de un Comité de Instalación representativo y con credibilidad.

El primer desafío para el *Comité de Instalación* fue formar una asociación legalmente reconocida que pudiese solicitar y recibir una licencia y una frecuencia. Para esto, el Comité tuvo que lograr cierto nivel de consenso sobre los objetivos y las modalidades de la asociación y por lo tanto de la emisora. Más tarde, cuando el Gobernador provincial confirmó el estatus legal de la asociación, la asamblea general realizó elecciones para varios cargos e instancias, incluyendo el Presidente de la Asociación, el Comité de Gerencia y el Comité de Supervisión e Inspección. Con cada paso del proceso, los miembros de la comunidad ganaron más experiencias trabajando juntos y también discutieron el trabajo de la radioemisora, identificando paulatinamente, una visión común de lo que sería y de lo que era necesario hacer.

Además del desarrollo de habilidades, el programa de capacitación, que será examinado con más detalle en la siguiente sección, también tenía un objetivo importante: el demobilizar la participación de la comunidad y su sentido de apropiación de la emisora de radio. El *Plan de Entrenamiento para el Proceso*¹ era de particular importancia y a través de este Plan se reclutaron programadores comunitarios, y se capacitaron con el apoyo de un animador comunitario contratado localmente. Este plan fue extremadamente eficaz al construir un núcleo entre veinte y setenta miembros de la comunidad con conocimientos, capacitados, comprometidos y altamente motivados en relación con el trabajo de la emisora. También aseguró que otros miembros de la comunidad tuvieran información sobre los procesos y los planes asegurando de esta forma su sentido de apropiación del proceso.

A la par de estos dos procesos paralelos –la creación de la asociación y el plan de entrenamiento para el proceso – se asumieron una serie de diferentes medidas para facilitar la apropiación y participación de la comunidad como propietaria del proyecto. Estas medidas incluyeron el reclutamiento, el registro y la documentación de los miembros, y también el involucramiento de la población en la identificación de una lugar estratégico para su futura emisora de radio.

2. Crear soluciones adecuadas de capacitación

En Mozambique las comunidades tienen muy poca experiencia en varias de las áreas claves que son decisivas para el funcionamiento eficaz de una emisora de radio comunitaria. Estas incluyen la dirección de la emisora, el desarrollo organizacional, las relaciones con el personal y las personas que trabajan como voluntarias, la gerencia administrativa y financiera (incluyendo las relaciones con los donantes y recaudación de fondos), el diseño de la programación, la producción, la investigación de las audiencias, el mantenimiento y la operación técnica. Por esto se diseñó una estrategia de capacitación de cinco puntos, basada en un diagnóstico de las necesidades. Incluyó los siguientes componentes:

a) Cursos intensivos de capacitación sobre radio comunitaria

UNESCO realizó una serie de cursos de capacitación intensiva de ocho a diez días sobre el establecimiento y la gerencia de una emisora de radio comunitaria, la programación radiofónica para la comunidad, la investigación de audiencias y el mantenimiento preventivo. Participaron alrededor de cuatro representantes de cada comunidad en cada curso. Al regresar, los participantes organizaron seminarios locales para voluntarios comunitarios y de esta manera compartieron las habilidades que habían adquirido. Además, se desarrollaron materiales de capacitación específicos

¹ "Process Coach Scheme" en inglés

en portugués para los cinco aspectos del curso. Los participantes llevaron estos materiales a casa y los utilizaron como guía para la capacitación comunitaria.

La fortaleza de estos cursos se basa en una capacitación especializada e intensiva – una dinámica de construcción de capacidades en la que se junta a la gente durante un período de tiempo, día y noche, para aprender, discutir y convivir con nuevos conceptos, visiones y habilidades.

El resultado de este tipo de capacitación cubre los tres factores del conocido enfoque *CAP*, porque provee *Conocimientos*, trabaja las *Actitudes* de los participantes y facilita nuevas habilidades a través de la *Práctica*. Todos estos factores son vitales para lograr una visión amplia de la variedad de factores que dan vida a los sueños de la comunidad frente a sus proyectos de radio. La parte negativa de estos cursos, es que tienen un costo alto (transporte, alojamiento, facilitadores de alto nivel, el desarrollo del curso y los materiales y su impresión) y requieren de una persona con dedicación exclusiva para su organización. Los cursos sólo pueden proporcionar capacitación para dos a cuatro representantes de cada comunidad. El *Plan de Entrenamiento para el Proceso* fue diseñado como complemento para minimizar estos aspectos negativos.

b) Plan de entrenamiento para el proceso

Los *entrenadores* de este proceso son individuos que trabajan tiempo parcial en la comunidad como facilitadores, animadores y capacitadores. El desafío para quien entrena es promover el empoderamiento de gente que no está habituada a enfrentar las fuerzas dinámicas en el desarrollo democrático de su comunidad. Las personas que actuaron como entrenadores/as, fueron reclutadas localmente, en su mayoría de la red nacional de radio pública, y algunos de ellos habían sido educadores/as u organizadores comunitarios.

Después de recibir la capacitación, cada entrenador o entrenadora trabajó aproximadamente treinta horas por mes en su comunidad. Cuando las emisoras ya están instaladas y funcionan, un animador asume las funciones del entrenador, incluyendo la movilización comunitaria, la gerencia y la capacitación de los voluntarios, integrándose a uno de los cuatro puestos pagados en la emisora. Junto con la persona que coordina, el animador o animadora tiene la responsabilidad de la organización y acompañamiento de los programadores voluntarios, de asegurar el apoyo general a la emisora y continuar con la capacitación.

Con este plan ya establecido, la pregunta clave fue ¿Cómo convertir los temas que habían sido discutidos durante la capacitación, en programas de radio de interés para la comunidad? La mayoría de los participantes nunca habían visto un estudio de radio y sólo tenían una idea vaga de cómo era. Entonces fue importante,

además de los cursos formales y el trabajo de los entrenadores, mostrar a las y los participantes la realidad de una emisora – las más diversas y diferentes posibles.

c) Conocer otras realidades, incluyendo las giras de estudio

Como parte importante de nuestra estrategia de capacitación motivamos – y muchas veces planificamos y organizamos – visitas a otras realidades la mayor cantidad de veces posible, con el fin de que los voluntarios, dueñas y dueños, pudieran seleccionar los elementos más adecuados para su contexto a partir de las varias experiencias. Las giras de estudio se hicieron a las instalaciones provinciales de la emisora de radio pública *Radio Mozambique* también a otras emisoras de radio con orientación comunitaria.

d) Seminarios y talleres de gerencia

Partiendo de los resultados de las evaluaciones sobre las necesidades de los participantes, se desarrollaron seminarios y talleres sobre gerencia, diseñados específicamente para responder a estas necesidades. Por ejemplo, se incluyó entre otros temas, la revisión y fortalecimiento de los sistemas financieros y el diseño de estructuras organizacionales y planes de trabajo eficaces y eficientes. Estos seminarios y talleres se implementan de tres a cinco veces por año, para los comités de gerencia y el personal de las emisoras.

e) Establecimiento de una emisora para la capacitación

En el momento de escribir este artículo, al inicio del año 2002, tres de las ocho emisoras contrapartes de UNESCO están al aire, y las cinco restantes comenzarán a lo largo de este año. Una de las radios estará destinada para funcionar como emisora para capacitación. La gente de las nuevas emisoras llegará y actuará como la 'sombra' del personal existente. El equipo visitante durante dos o tres semanas, se asegurará de hacer una valoración analítica de lo que está viendo, lo que quiere y lo que no quiere retomar. En comparación con los cursos tradicionales se espera que estas pasantías aporten una capacitación más detallada y específicamente dirigida.

3. Respuestas técnicamente sólidas y sostenibles

Aunque el contenido comunitario relevante y eficaz es el elemento clave para la radio comunitaria, nada saldrá al aire si el aspecto técnico no funciona. En un país como Mozambique, la importancia de este tema no puede ser sobredimensionada. Los estudios iniciales de UNESCO observaron emisoras similares en Mozambique y en los países vecinos, y encontraron que muchas estaban fuera del aire por una combinación de factores relacionados con insuficiencias en la planificación técnica. En un

intento de aprender de estas experiencias tristes, UNESCO motivó a las emisoras para que adoptaran una serie de políticas técnicas y priorizó la capacitación técnica.

a) Políticas y configuraciones técnicas

Para la situación mozambiqueña, la mejor configuración técnica enfatiza la durabilidad, marcas estándar con repuestos accesibles en el país, un fácil mantenimiento y la compatibilidad con otras marcas, además de la simplicidad en el uso. Si es posible, una emisora debería tener dos cabinas como medida de seguridad ante una falla técnica y para reducir el uso intensivo de las instalaciones, lo cual se traduce en un mejor mantenimiento y una vida más larga para sus equipos. Dado el hecho de que en Mozambique no se encuentran técnicos calificados para la reparación de los equipos, fue necesario buscar a proveedores (normalmente de países vecinos) que no sólo actuaron como simples vendedores, sino que suministraban servicios convenientes después de la venta y una capacitación inicial sobre mantenimiento y reparación dirigida al personal y miembros de la emisora.

Finalmente, ninguna de las medidas arriba mencionadas tendrán el impacto necesario si la emisora no adopta políticas y regulaciones técnicas precisas para administrar aspectos tales como: quiénes tienen acceso a cuáles equipos; quiénes se responsabilizan del mantenimiento programado; y, cuando ocurren fallas, quién o quienes realizan las rutinas de diagnóstico y en qué orden.

b) La capacitación para la sostenibilidad técnica

Para la preparación de los técnicos y los programadores comunitarios diseñamos una serie de cuatro cursos de capacitación técnica. Primero se organizó un curso formal de capacitación en mantenimiento preventivo. El enfoque de este curso fue la prevención de problemas, el mantenimiento básico y también las rutinas básicas para el diagnóstico. Se pidió que el técnico de planta y el coordinador o coordinadora de la emisora estuvieran entre los o stes a cinco participantes de cada emisora.

La segunda parte de la capacitación técnica involucraba el envío del técnico o técnica más importante de cada emisora a Ciudad del Cabo, en África del Sur, donde participaron en un proceso intensivo de diez días de *aprender-haciendo* durante el cual ensamblaron sus propios estudios futuros. Después de la capacitación en África del Sur, el personal técnico y los voluntarios activos dentro del área técnica, instalaron cada estudio en su sitio, con el apoyo de los técnicos de instalación de África del Sur. Durante este proceso práctico de instalación y a la vez capacitación, los grupos locales trabajaron con un manual que el proveedor había desarrollado específicamente para cada estudio en particular.

La parte final del paquete técnico dentro de la primera fase del Proyecto de Desa-

rollo de Medios de UNESCO, será un curso de capacitación más profundo, sobre el mantenimiento preventivo. Este curso tendrá lugar cuando todas las emisoras hayan estado operando durante varios meses, y abordará específicamente problemas que hayan surgido en la vida de las nuevas emisoras.

Con estas medidas se espera que las emisoras eviten muchos problemas técnicos iniciales identificados en los estudios de la radio comunitaria en el país. Para enfrentar los problemas técnicos más complejos que inevitablemente surgirán en el futuro, UNESCO planifica formar una agrupación nacional de personas con especialidad técnica como un bolsón de recursos.

4. La sostenibilidad. Mirar el futuro con ansiedad y expectativas

UNESCO en Mozambique, tiene como meta asegurar que la comunidad misma forme parte de los creadores, promotores y beneficiarios de un desarrollo apropiado basado en los conocimientos locales. Nosotros creemos que las actividades de capacitación arriba descritas forman parte de la respuesta a los desafíos complejos y persistentes que tenemos enfrente. Una vez al aire, cada emisora tendrá un personal asalariado de cuatro miembros: la persona que coordine; la que administre; la que anime y capacite; y la que atiende el aspecto técnico. Además, las personas voluntarias estarán organizadas en grupos editoriales responsables de la preparación de programas adecuados para la comunidad en su área de especialización (salud, educación, cultura, agricultura, medio ambiente, juventud, mujer, etc) .

Mozambique necesita medios de comunicación con base en la comunidad y controlados por la comunidad que contribuyan al desarrollo social, económico, cultural y político a largo plazo. En las secciones anteriores de este capítulo, se han identificado una serie de factores esenciales para la sostenibilidad para los cuales el proyecto intentó definir una serie de respuestas adecuadas y funcionales. Es necesario continuar con el seguimiento cercano del proyecto mientras avanza, y encontrar respuestas adecuadas y creativas a las necesidades que surjan, desarrollando para esto una gama de diversos modelos y experiencias que funcionen.

Un avance potencial implica la transformación de las emisoras de radio en centros comunitarios, no sólo para proveer la producción de programas de radio y mayor empoderamiento y capacidad comunitaria, sino para convertirse en centros donde se desarrollan una variedad de otras actividades comunitarias y actualmente se ha avanzado en tres de las ocho emisoras que han salido al aire. Las emisoras de radio se convierten en centros donde los miembros de la comunidad pueden hacer fotocopias, usar una computadora o imprimir textos. Cuando se

logre la conexión con Internet se espera que las radios llegarán a funcionar también como centros nacionales de mensajes, una función muy importante porque el servicio de correo nacional no funciona.

Hacer que todo funcione: el desafío para un futuro sostenible

Así como se anotó al inicio del capítulo, Mozambique está en el extremo de la brecha digital y necesita abordar activamente este desafío, lo cual se está llevando a cabo con la radio y junto con UNESCO. Este capítulo ha destacado el proceso que hemos seguido, los desafíos que hemos encontrado y una serie de conceptos y estrategias que hemos diseñado e implementado en respuesta a estos desafíos. Hemos andado un largo trecho y en nuestro intento de crear respuestas adecuadas a los desafíos, sabemos también que tendremos que continuar en este camino en el futuro y durante largo tiempo.

Al llegar a la parte final del capítulo, es conveniente discutir las posibilidades que surgen de combinar la radio con las nuevas TICs y el impacto que podrían tener para el desarrollo.

Consideraciones futuras

La radio comunitaria provee a las comunidades de un medio para el debate local, compartiendo información y dando voz a los miembros de la comunidad que anteriormente no se escuchaban. También es concebible que las emisoras de radio comunitaria con acceso a Internet, se transformen en un sistema de centros informales de mensajes, cubriendo en un principio o sólo o los cuarenta a setenta kilómetros del alcance de sus transmisores de 250 vatios, sino todas las lejanas áreas del país. Con la idea de desarrollar respuestas apropiadas a la falta de un sistema de correo básico funcional,² es apropiado considerar si las emisoras de radio rural comunitarias deben incluir un componente de telecentro con acceso público. Por otro lado, los centros de comunicación podrían incluir un componente pequeño de radio, convirtiéndose en puntos multiuso de comunicación o centros comunitarios multimedia, como describe Stella Hughes anteriormente en este libro.

² Hoy, la mejor forma de enviar o recibir una carta en el país, es ir al aeropuerto, buscar a alguien que viaje a ese lugar y solicitarle que lleve o traiga la carta o el paquete.

El proyecto de medios de UNESCO en Mozambique actualmente está considerando estos avances, mientras mantiene la perspectiva de lograr la sostenibilidad. Hasta ahora hemos dado pequeños pasos y continuaremos haciéndolo. Sin embargo, una de las preguntas interesantes es, ¿Qué significa un pequeño paso? Las experiencias dentro y fuera de UNESCO demuestran que la gente que no han tenido acceso a las NTICs en alguna forma, tienen mucho menos inhibiciones en su acceso a éstas que las personas que han tenido algún conocimiento y se sienten enajenadas. Puede ser que para la comunidad local el paso hacia los centros comunitarios multimedia no sea un salto tan enorme en su desarrollo. El desarrollo de políticas nacionales relacionadas con las TICs tendrá un impacto importante en todas estas posibilidades. En Mozambique no se habla de radiodifusión en la ley actual de medios, y sólo existen reglamentos para radiodifusores comerciales o públicos, pero se está logrando algún progreso en este aspecto. El Gobierno de Mozambique ha sido el punto de lanza para el desarrollo de una política nacional de NTICs y en este momento se está planificando su implementación. Los objetivos de esta política son: extender la cobertura de las NTICs; elevar la calidad y el número de profesionales en el área; modernizar la infraestructura de apoyo; proveer acceso para la mayor parte de la población a través del establecimiento de telecentros; y crear una red electrónica gubernamental para mejorar la eficacia y eficiencia de las instituciones estatales.

Al mismo tiempo, la Oficina de Información del Primer Ministro, está trabajando para desarrollar un conjunto de reglamentos para complementar la legislación existente sobre los medios en el área de la radiodifusión. En este contexto se discute el establecimiento de un cuerpo independiente a cargo de la emisión de licencias a radiodifusores públicos, comunitarios y comerciales. Se espera que las nuevas regulaciones faciliten el acceso de radiodifusores comunitarios independientes a las licencias de radiodifusión.

Conclusión

Mozambique ha tenido su cuota de elefantes blancos, los restos de planes optimistas de desarrollo que no logran el éxito por una variedad de razones complejas. El colapso de los sueños conlleva a cierta desilusión y frustración entre la población beneficiaria del desarrollo y la pérdida de un poco más de su disposición de luchar para que las cosas cambien algún día.

Después de años de guerras, catástrofes naturales y un nivel de vida que figura en las todas las estadísticas internacionales de desarrollo económico y humano en el último lugar, Mozambique merece algo mejor. Actualmente UNESCO en

Mozambique es una de tres contrapartes que promueven la creación de una red de radio comunitaria nacional, con la misión de establecer sistemas sostenibles para el mantenimiento técnico, la capacitación y soluciones financieras apropiadas. Aunque estos esfuerzos están en su etapa inicial, es necesario proseguir porque de lo contrario sin este tipo de esfuerzos concertados no llegaremos a ningún lugar. Mientras la magia real parece salir de la nada, sabemos que en Mozambique la *magia comunitaria* para el cambio social, sólo funcionará si es resultado de los esfuerzos concertados de los actores de desarrollo, con base en el entendimiento y el análisis, y dirigido al empoderamiento y compromiso de la comunidad.



Foto Choy

Birgitte Jallo. Asesora Técnica en Jefe del Proyecto del Desarrollo de Medios de UNESCO / PNUD en Mozambique. Ha trabajado en el desarrollo y planificación de políticas de comunicación, capacitación y asuntos de género durante más de veinte años. <http://mediamoz.tripod.com/>